



イベントレポート



\地域密着多目的ホールがチケットDX化/

LINEの集客方法をサルビアホールさんに 聞いてみよう！



3.21

木

15:00-16:00



株式会社IC 事業戦略本部
高橋 寛史



株式会社IC パッケージソリューション部
大塚 祐司



横浜市鶴見区民文化センターサルビアホール
長谷川 亜弓



Agenda

開催概要	P.3
高齢者のデジタル化について	P.4
導入企業	P.8
チケットの販売管理ならチケット for LINE Hybrid	P.12
チケット for LINE Hybrid がおすすめな3つの理由	P.13
株式会社ICのご紹介	P.15

開催概要

- 目的：チケット販売のオンライン化の実態を知っていただくこと
- 開催日程：2024年3月21日（木）15:00~16:00
- 開催方法：Zoom

ファシリテーター

株式会社IC

パッケージソリューション部

大塚 祐司



株式会社IC

事業戦略本部

高橋 寛史



高齢者のデジタル・ディバイド問題の現状

デジタル・ディバイドとは、「情報通信技術（特にインターネット）の恩恵を受けることのできる人とできない人の間に生じる経済格差」のこと。デジタル・ディバイドは、対象により次の3つに大別される。

地域間 デジタル・ディバイド

インターネットやブロードバンド等の利用可能性に関する
国内地域格差

個人間・集団間 デジタル・ディバイド

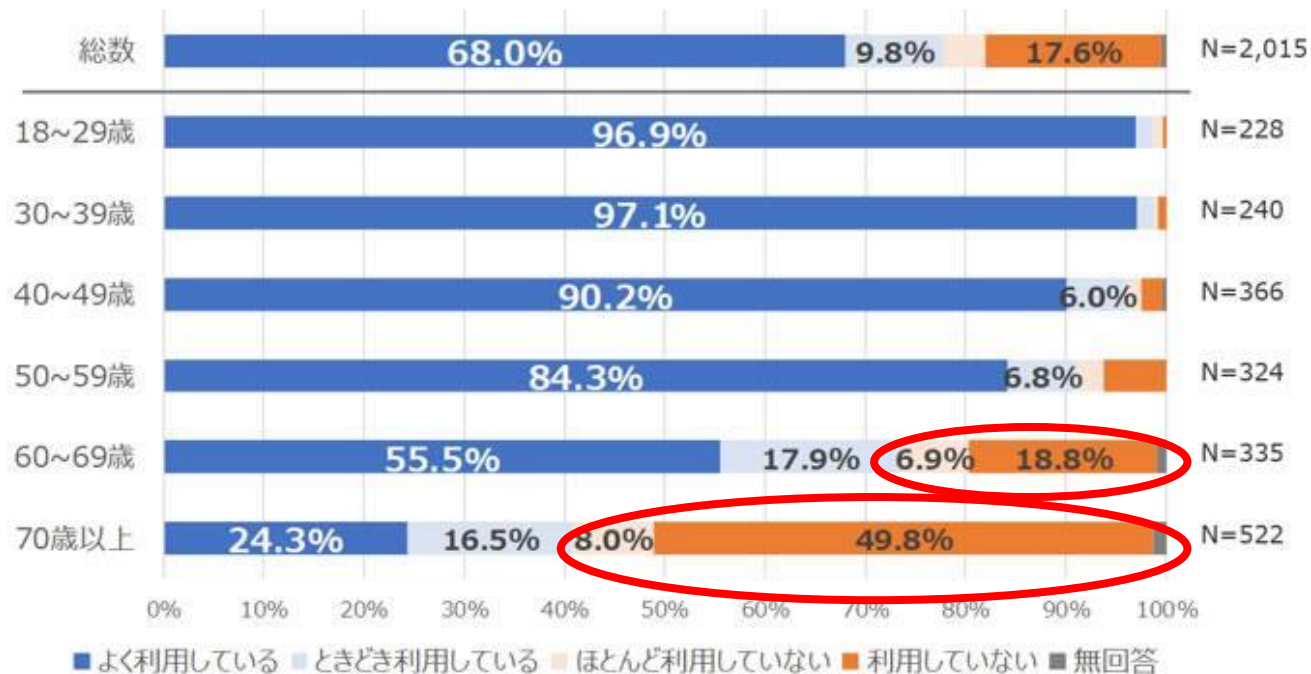
身体的・社会的条件（性別、年齢、学生の有無等）の相違に伴うICTの利用格差

国際間 デジタル・ディバイド

インターネットやブロードバンド等の利用可能性に関する
国際間格差

高齢者のデジタル化について

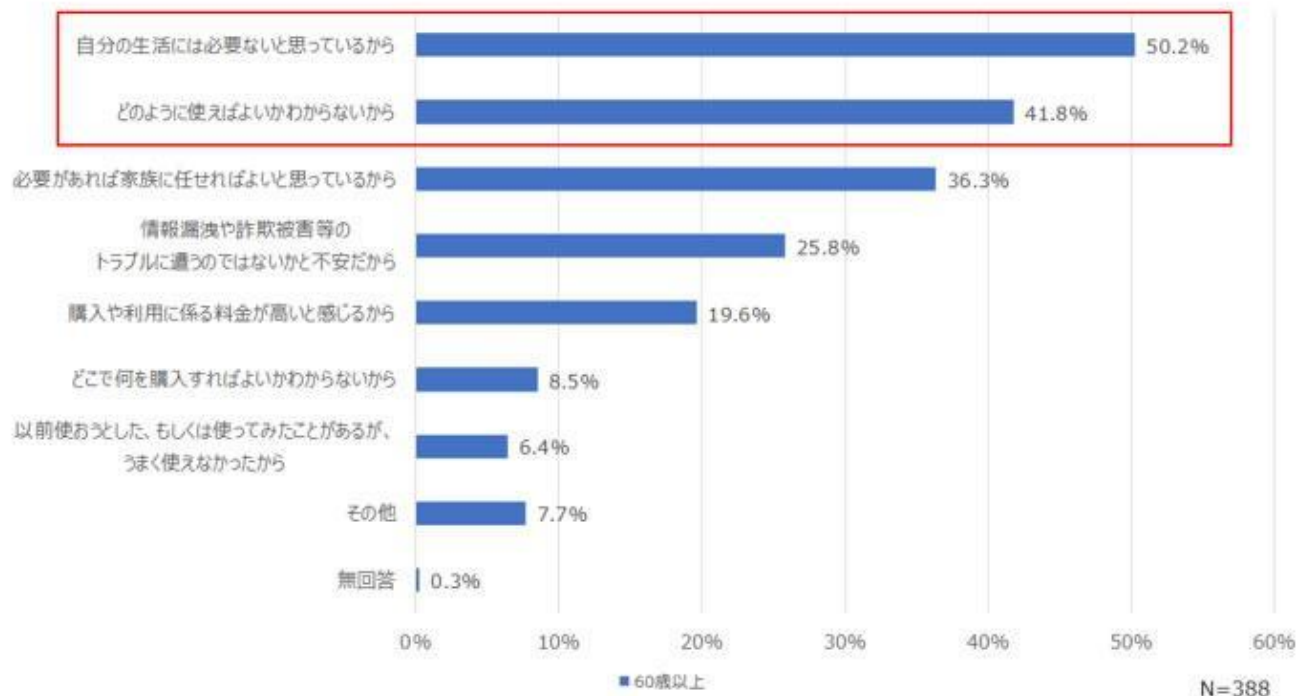
図表 1. スマートフォンやタブレットの利用状況（年齢別）



（出典）内閣府(2020)「情報通信機器の利活用に関する世論調査」を基に日本総研作成

高齢者のデジタル化について

図表 2. スマートフォンやタブレットを利用しない理由（60 歳以上）



（出典）内閣府(2020)「情報通信機器の利活用に関する世論調査」を基に日本総研作成

高齢者のデジタル化について

図表 3. デジタルデバイスを使いこなすまでの高齢者の状態の遷移と各自治体の取り組み例



(出典) 日本総研作成

横浜市鶴見区民文化センター サルビアホール様



事業内容

当施設運営、自主事業イベント企画・運営

導入前の課題

チケットは窓口販売、支払いは原則現金支払いのみで非効率のため、お客様からチケット販売のオンライン化を要望されていた。



横浜市鶴見区民文化センターサルビアホール
受付・事務責任者

長谷川 亜弓 様

経 歴

音楽が趣味だったことから、文化芸術に携わる仕事がしたいと現職へ。

現在は、施設運営と受付スタッフの統括をしながら、地域連携の窓口も担う。

区内の施設や活動団体などと積極的に関わりながら、豊かな時間を提供できる、人がつながるきっかけとなる文化施設作りを目指す。

Before

チケットは窓口販売、支払いは原則現金支払いのみで非効率だった

- 人気の公演だと、チケット発売日の窓口に人が殺到。人員配置や増員を迫られ、対応に時間を割かれてしまうことが問題。
- 座席表が1枚の紙だったため、座席の確認に手間取り、お客様をお待たせしてしまうこともあった。

After

トラブルもなくスムーズにイベントが進行！

- 思った以上にお客様が電子チケットに慣れており、スムーズに入場していただけた。
- 今までは集計作業で半券を数えていたが、当日支払いもなく、事前決済になってとても楽になった。



想像以上にお客様が電子チケットに慣れており、トラブルもなくイベントが進行！

ご高齢のお客様への集客方法：チラシ

2022年11月～
新しいチケット購入方法が仲間入り！

サルビアLINEチケット 始めました！

サルビアホール公式LINEのお友達登録が必要です



当館主催公演（一部）の
チケットをお手元の
スマートフォンから
ご購入いただけます。



イベント当日は、トーク
画面に届くQRコードで
入場いただけます。

お友達登録はこちら



- ・サルビアホール公式LINEと
お友達登録が必要です。
- ・キャッシュレス決済のみ
となります。
- ・購入手続き中にブラウザで
「戻る」操作をされますと、
手続きが中断され購入が
できなくなります。

鶴見区民文化センター サルビアホール
指定販売店 神奈川県立パルマビスタ 共同事業体

045-511-5711

LINEの実際の活用方法：プッシュ通知

サルビアホール

明日2/11 チケット発売
スプリング・コンサート
～風と花のリズム～
2024/4/20(土) 14:00開演

<チケット発売日> 2024/2/11
窓口・LINEチケット 10:00～
電話予約は 14:00～

サルビアLINEチケットについて▼
<https://salvia.hall>
info.jsticket/line



サルビアホール

ギャラリー展 本日より開催 詳細は画像
をタップ▼



同時開催
みんなの
すきな
どうぶつ
絵画展

サルビアホール

明日12/1 募集開始！
「コンサートを作ろう」こども企画委員
「大募集！」

アーティストやホールスタッフと一緒に
コンサートの企画・運営をしません
か。テーマは「熊」。思わず声に出か
けたくなるような楽しいコンサートを
一緒に作りましょう！



チケットの販売管理ならチケットfor LINE Hybridがおすすめ！

LINEで簡単に チケットの販売管理を

チケット for LINE Hybridは、
LINEで出来るクラウド型チケット
販売管理サービスです。



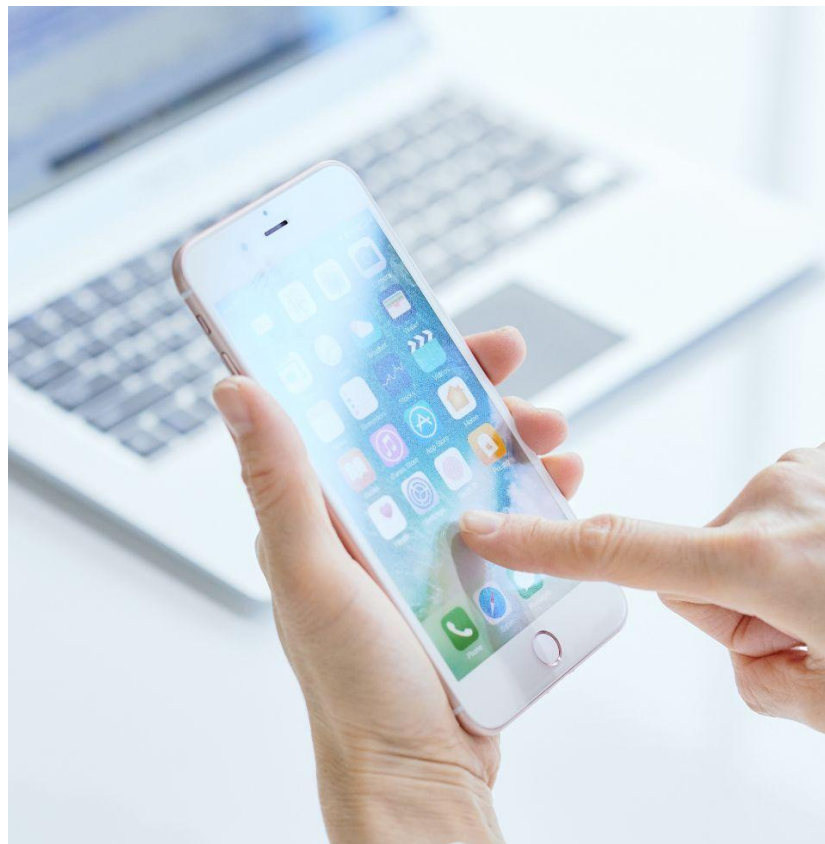
LINEと連携

LINEをUIとした
電子チケットシステム



初期導入費
月額固定費

0円



チケットの販売管理にチケットfor LINE Hybridがおすすめの3つの理由

コストは販売手数料のみ

初期費用と月額の
固定料金は無料

初期費用と月額の固定料金は無料で、支払いは使った分だけにおさまる！

発券手数料など購入者の
負担がない

発券手数料が不要

購入者がチケットを
買う段階で戸惑うことが
ない！

目に留まりやすいLINE告知で
新規集客を実現

多くの方が利用する
LINEと連携できる

イベントを告知・お得な
クーポン発行など、
色々なアプローチが可能！

その他のお問合せ

— お気軽にご連絡ください —

電話

0120-014-110
(平日：09:00～17:00)

メール

ticket-line_inquirie
@ic-net.co.jp

当社のサービスサイトもぜひご覧ください

<https://tfl.ic-product.jp/>



お問い合わせはこちら>>



会社概要

商号

株式会社IC

代表

代表取締役社長執行役員 齋藤 良二

代表取締役副社長執行役員 三澤 昇平

事業内容

情報サービス分野におけるソリューションの提供

ITソリューション

ITサービス

- ・ソフトウェア開発
- ・インフラ設計構築
- ・システム運用支援
- ・パッケージ開発/導入支援

資本金

4億7百万円（2021年9月末現在）

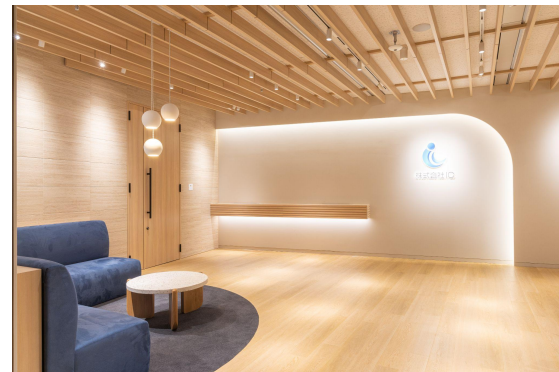
設立

1978年2月20日

拠点

東京都港区港南2丁目15番3号 品川インターシティC棟7階

ホームページ <https://www.ic-net.co.jp/>



END