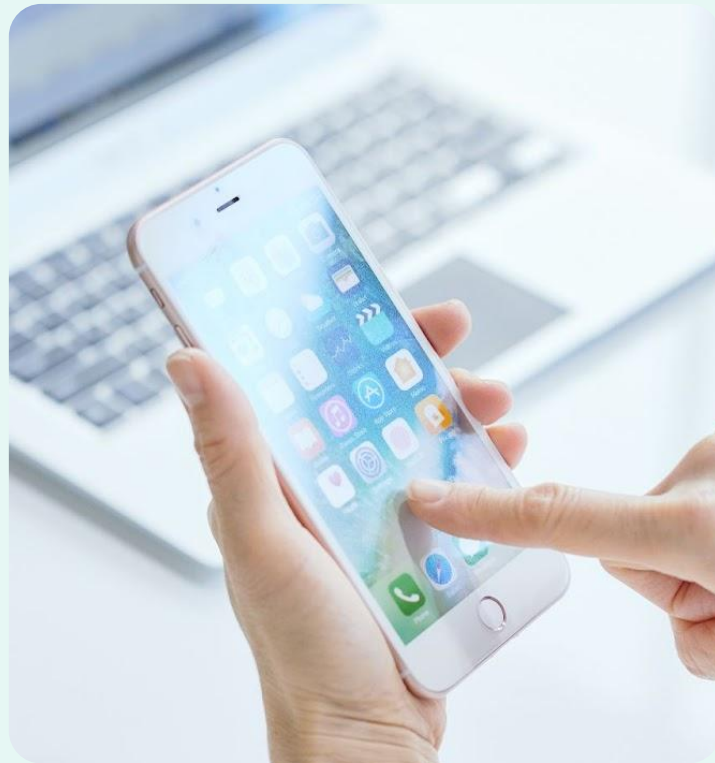


LINEでカンタンチケット販売 チケット for LINE Hybrid

自治体施設さま向け





新しいチケット管理・販売のかたち

みなさんが抱えるお悩みを

チケット for LINE Hybridが
解決します！

チケット for LINE Hybridは、LINEで出来るクラウド型
チケット販売管理サービス。

初期導入費・月額固定費0円で気軽に始められるサービスで
す。

＜自治体施設さま＞のこんなお悩み解決します



現金決済が多く、入場時混雑してしまう状態を解消したい



チケットの事前購入・QRコードチケットの提示で、スムーズな入場を実現



販路を複数持っており、管理が煩雑になっている入場・売上などのデータを一元管理したい



複数の販売方法を一括管理でき、集計機能で販売情報を出力可能



発券毎に紙代、印刷代などコストが発生している経費を削減したい



初期導入費・月額固定費0円で、費用はチケットが売れた際の1枚毎の手数料のみ



デジタル化を推進したいが、ご高齢のお客様に受け入れられるか心配



LINEを活用したチケットサービスなので、ご高齢のお客様にも受け入れられやすい

＜施設の利用者さま＞のこんなお悩み解決します



窓口の販売時間が決まっているので、好きな時間にチケットを買いに行けない

➡ WEB上で24時間いつでもチケットを購入可能



遠方に住んでいるので、すぐにチケットを買いに行けない

➡ 窓口まで行かずとも、WEB上でどこからでもチケットが購入できる



イベントの情報がなかなか取得できない

➡ 施設のLINE友だちになることで、効率よく最新情報を受け取れる



現金以外での購入がしたい

➡ クレジットカードやキャリア決済にも対応



イベント当日にチケットを忘れてしまった

➡ スマートフォンにチケットが届くため、チケット忘れや紛失のリスクを軽減

LINEで簡単予約！「チケット for LINE Hybrid」とは？

LINEと連携

LINEを使った
電子チケットシステム

シンプルな料金プラン

初期導入費・月額固定費0円
ご負担はチケット1枚毎の販売手数料のみ



チケット for LINE Hybridの3つの特長

01

コストは販売手数料のみ



02

LINEを用いた集客活動



03

直接インターネット販売



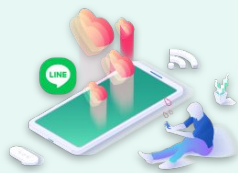
コストは販売手数料のみ

＼ 複雑な料金体系や追加料金もなく、チケットの枚数ごとの従量課金型のわかりやすい料金体系／

初期費用		固定月額		ご負担
0円	+	0円	=	販売手数料のみ

※決済手数料が別途発生しますので、詳細はお問い合わせください。

固定費用が不要だけでなく、チケット配送料や発券手数料、広告宣伝費、プレイガイドへの委託料など各種コストの削減が可能！



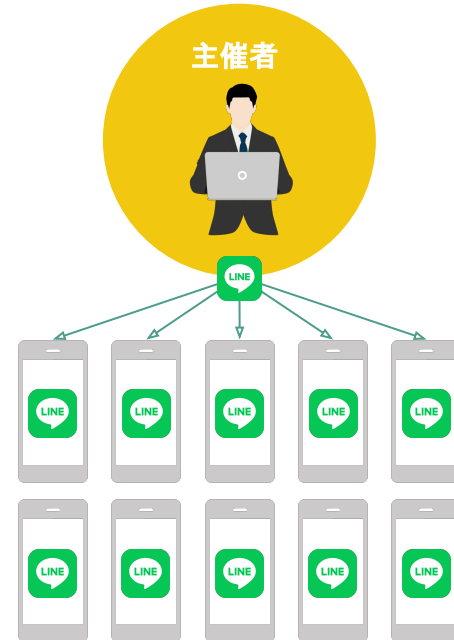
LINEを用いた集客活動

＼ LINEで直接プロモーション !マーケティング活動をサポート ／

インターネットでチケット購入する際に

LINE公式アカウントと友だち連携する仕組みに

LINE公式アカウントを通じて、
友だち登録していただいたお客様に情報発信 /
アプローチすることができ、次回以降の購入を
促すことができます。



直接インターネット販売

＼簡単操作で公演登録！チケット販売から入場管理までをわずか5つの STEP ／

Step.01



簡単操作で自由に
座席表の作成が可能に

Step.02



イベント種類に応じて
情報を細かく登録

Step.03



複数の販売手法の
販売/入金状況を一元管理

Step.04



LINE連携でチケット
購入者へ情報発信

Step.05



QRコードチケットで
タッチレス入場

導入事例

横浜市栄区民文化センター リリスさま



クラシック公演、コンサート、アウトリーチ活動等の
企画・運営

Before

紙での管理が伝統化されていたので、改善しようという雰囲気なかった

チケット予約、販売管理、すべてが紙ベース。電話でチケットの予約を受ける際は、印刷された座席表を職員間で回し、席を塗りつぶしながら対応など非効率。

After

複数の公演をオンラインで一括管理、作業効率が大幅にアップ

登録済みの方であれば、すぐに顧客情報を引き出せるように！当日のもぎり業務などの作業が減った。LINE登録者が大幅に増加。

導入企業さまの声をご紹介します



慣れ親しんだアプリ「LINE」からチケット購入できる手軽さが導入の決め手！

コロナ禍を経て、時代の変化に対応したチケットシステムを導入。気軽に座席確認ができることでお客様の満足度が向上した！



チケット販売 DX化の決め手は初期費用ゼロ、導入費用ゼロのコストパフォーマンス！

チケット for LINE Hybrid導入の流れ

＼ 申し込みより最短2週間で実装可能です ／

01

■お申し込み

お問い合わせいただき、お申し込み用紙をご記入・ご捺印の上、弊社へご送付ください。

02

■お客様によるLINE公式アカウントの作成

LINE公式アカウントの作成をお客様にて作成していただきます。 最短1日で作成可能です。

03

■環境構築・チケット販売準備

弊社にて環境構築を行います。2週間程度で完了します。

04

■利用開始

ログインしてすぐにご利用いただけます。

お問い合わせ

電話

03-4335-8191
(平日: 09:00 ~ 17:00)

メール

ticket-line_inquiry@ic-net.co.jp

当社のサービスサイトもご覧ください

<https://tfl.ic-product.jp/>



株式会社IC 会社概要

代表

代表取締役社長執行役員 齋藤 良二

代表取締役副社長執行役員 三澤 昇平

事業内容

情報サービス分野におけるソリューションの提供

ITソリューション

ITサービス

- ・ソフトウェア開発
- ・インフラ設計構築
- ・システム運用支援
- ・パッケージ開発/導入支援

資本金

4億7百万円(2021年9月末現在)

設立

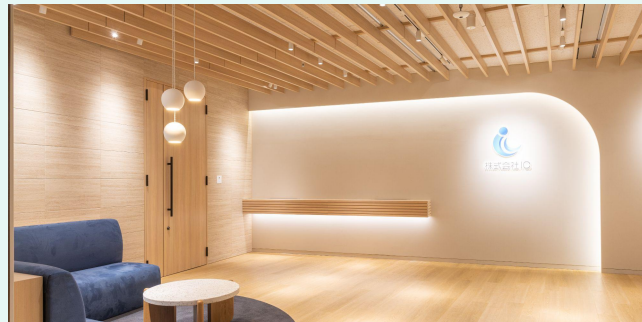
1978年2月20日

拠点

東京都港区港南2丁目15番3号 品川インターシティC棟7階

ホームページ

<https://www.ic-net.co.jp/>



THANK YOU !