



チケット for LINE

Hybrid



＼ LINEの機能や活用法を紹介！ ／

L	I	N	E	で	で	き	る	プ	ロ	モ	ー	シ	ョ	ン
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Agenda

LINEでできるプロモーションとは？	P.3
プロモーションにつなげられるLINEの機能_1	P.4
プロモーションにつなげられるLINEの機能_2	P.5
プロモーションにLINEを利用すべき3つの理由	P.6
まとめ	P.7
LINE集客ならチケットfor LINE Hybrid	P.8
導入事例/お役立ち情報	P.9
株式会社ICのご紹介	P.10

LINEでできるプロモーションとは？

集客

LINE公式アカウントに友だち登録で集客が可能。
LINEプロモーションスタンプを活用した集客も可能。

広告

LINEが提供するサービス「LINEマンガ」や「LINE NEWS」などにデジタル広告を掲載することが可能。

販促

販促メニューには、デジタルチラシを配信する「LINEチラシ」などが用意されている。

プロモーションにつなげられるLINEの機能_1

LINE公式アカウント 運用

LINE公式アカウントではユーザーへのメッセージ配信や1対1での会話、自動応答メッセージといった基本的な機能が利用できる。

LINE広告

LINE内のトークリストの上部などに表示されるLINE NEWSや、タイムラインなどのLINE配信サイトなどに広告が掲載される。

LINEプロモーション スタンプ

LINEユーザーがコミュニケーションを図る際に使用するスタンプを企業のプロモーションとして無料などで提供する方法。

LINEミニアプリ

LINEの中に自社独自のWebアプリを組み込むことができる。LINEミニアプリはLINE内で予約や注文、支払い、会員カード提示などを簡単に行うことができる。

プロモーションにつなげられるLINEの機能_2

LINEチラシ

LINEチラシはユーザーの興味や生活エリアに応じて、チラシやDM（ダイレクトメール）を配信するサービス。

LINEで予約

LINEのプロフィールや店舗情報ページから予約ができる機能です。LINEのトーク機能からの自動予約、LINE公式プロフィールからの即時予約ができる。

LINEで応募

LINE上でキャンペーンや懸賞に参加してポイントを付与したり、特定の製品を購入したユーザーにクーポンを配布したりできる。

LINEポイントAD

条件を満たしたユーザーにLINEポイントの付与が可能。ユーザーにLINEポイントを付与することで、新規ユーザーの獲得やサービスの認知度向上が望める。

プロモーションにLINEを利用すべき3つの理由

ユーザー数の多さ

- LINEは、日本国内の月間アクティブユーザー数が9,500万。
- 利用者の年齢層も幅広く、他にSNSをやっていないというような方でもLINEを利用している可能性が高い。

コストの低さ

- LINE公式アカウントは無料で開設ができるため、少額の予算でもすぐにアカウント開設を始められる。
- 施策や利用するサービスなどに応じて、人件費や工数を削減しながら広告施策を実施することも可能。

さまざまな施策を連携できる

LINEは幅広いサービスを提供しているのでさまざまな施策をLINE上で連携することが容易であり、集客や広告、販促などの目的に合わせたプロモーションを行える。



まとめ



LINEでできるプロモーションとは？

集客

広告

販促

プロモーションにつなげられるLINEの機能

LINE公式アカウント
運用

LINE広告

LINEプロモーション
スタンプ

LINEミニアプリ

LINEチラシ

LINEで予約

LINEで応募

LINEポイントAD

プロモーションに
LINEを利用すべき
3つの理由

ユーザー数の多さ

コストの低さ

さまざまな施策を
連携できる



Point

LINEを活用すれば、知名度アップや集客につながるプロモーションが実現可能

LINE集客ならチケットfor LINE Hybridがおすすめ！

LINEで簡単に チケットの販売管理を

チケット for LINE Hybridは、
LINEで出来るクラウド型チケット
販売管理サービスです。



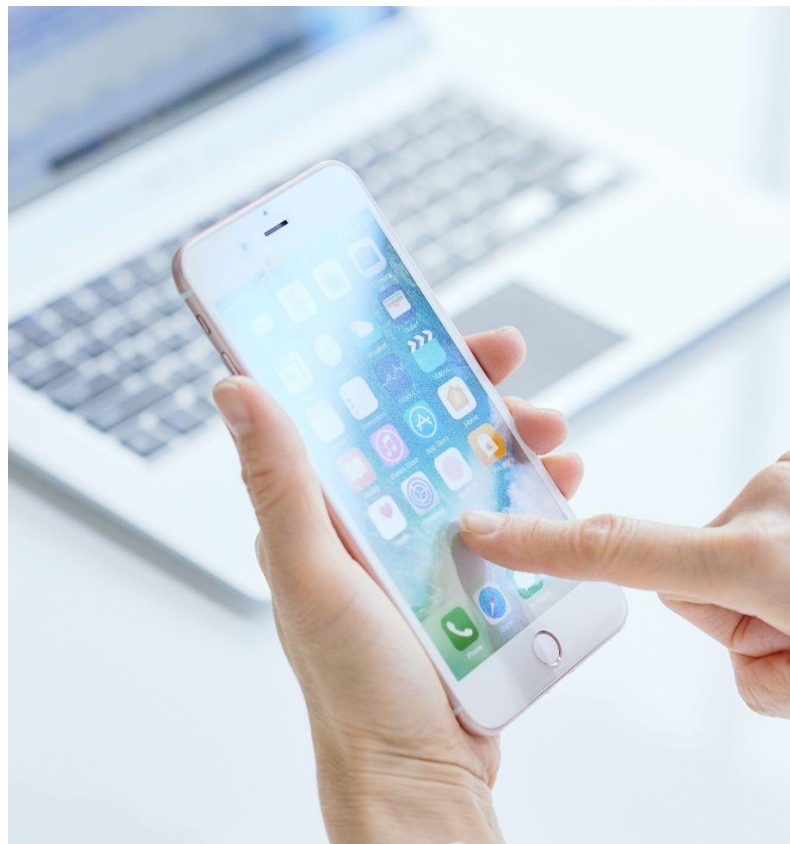
LINEと連携

LINEをUIとした
電子チケットシステム

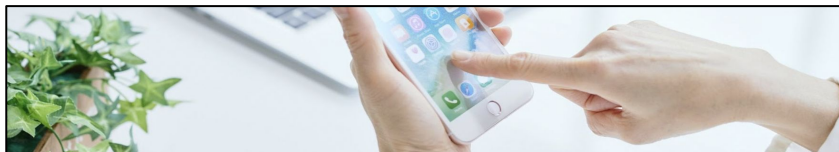


初期導入費
月額固定費

0円



導入事例



イベント業務が楽になる！
クラウド型チケットシステム

導入成功事例

✓ チケットfor LINE Hybridを導入した企業事例

✓ チケット管理のオンライン化を成功する秘訣

詳細はこちら

<https://tfl.ic-product.jp/materials.html>



お役立ち情報



✓ チケット管理のトピックス

✓ セミナー情報も随時更新中

詳細はこちら

<https://tfl.ic-product.jp/information/>



その他のお問合せ

— お気軽にご連絡ください —

電話

0120-014-110
(平日：09:00～17:00)

メール

ticket-line_inquirie
@ic-net.co.jp

当社のサービスサイトもぜひご覧ください

<https://tfl.ic-product.jp/>



会社概要

商号

株式会社IC

代表

代表取締役社長執行役員 齋藤 良二

代表取締役副社長執行役員 三澤 昇平

事業内容

情報サービス分野におけるソリューションの提供

ITソリューション

ITサービス

- ・ソフトウェア開発
- ・インフラ設計構築
- ・システム運用支援
- ・パッケージ開発/導入支援

資本金

4億7百万円（2021年9月末現在）

設立

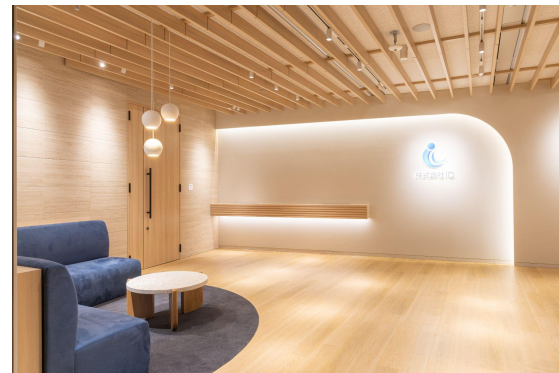
1978年2月20日

拠点

東京都港区港南2丁目15番3号 品川インターシティC棟7階

ホームページ

<https://www.ic-net.co.jp/>



END