



チケット for LINE

Hybrid



公共施設編

イベント業務が**楽**になる！  
クラウド型チケットシステム

導	入	成	功	事	例
---	---	---	---	---	---

# Agenda

---

オンラインチケットシステムの概要 .....	P.3
チケット管理のオンライン化における不安 .....	P.4
チケット管理のオンライン化を成功させる2つのポイント .....	P.5
クラウド型チケットシステム導入の成功事例公開 .....	P.6
LINEで簡単にチケットの販売管理ができるチケットfor LINE Hybrid .....	P.13
チケットfor LINE Hybridをもっと知りたい方へ .....	P.14

## オンラインチケットシステムとは？

- イベントの告知から参加者の管理、終了後の分析まで効率化するイベント管理システム。
- 多岐にわたって作業が発生するイベントやセミナーをサポートしてくれる利便性の高さから、ニーズは多く、システムのリリース数も増えている。

## 主な機能

- イベント告知機能（告知ページ作成機能）
- 予約・アンケート機能
- 参加者管理機能
- 受付補助機能（QRコード、バーコード）
- 成果分析機能

## チケット管理のオンライン化における不安

---

デジタルになれていない顧客  
が離れてしまうのでは？



システムの操作が複雑で  
顧客にも現場の従業員にも  
負担をかけてしまうのでは？



マーケティングの強化も  
考えるとコストがどんどん  
膨らんでいきそう……



1

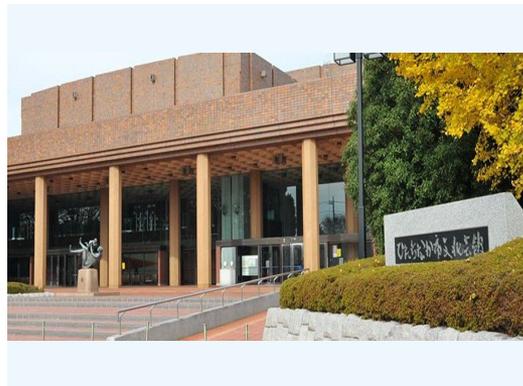
横浜市栄区民文化  
センター リリス様



伝統化されていた  
紙ベース管理からの脱却

2

公益財団法人ひたちなか市  
生活・文化・スポーツ公社様



お客様に配慮した  
ハイブリッドなチケット販売を実現

### 横浜市栄区民文化センター リリス様



#### 事業内容

クラシック公演、コンサート、アウトリーチ活動等の企画・運営

#### 導入前の課題

紙での管理が伝統化されていたので、改善しようという雰囲気なかった

## 成功事例 1

### Before

紙での管理が伝統化されていたので、改善しようという雰囲気なかった

- チケット予約、販売管理、全てが紙ベース。
- 電話でチケットの予約を受ける時は、印刷された座席表を職員間で回し、席を塗りつぶしながら対応。
- Excel上で購入者管理。
- 複数件同時に予約が入った時は、同時入力ができず、非効率。

### After

複数の公演をオンラインで一括管理できるようになり、作業効率が大幅にアップ

- 登録済みの方であれば、すぐに顧客情報を引き出せる。
- 当日のもぎり業務などの作業が減った。LINE登録者が大幅に増加。  
➡ LINEからのチケット購入率が1割弱から既に2~4割に。

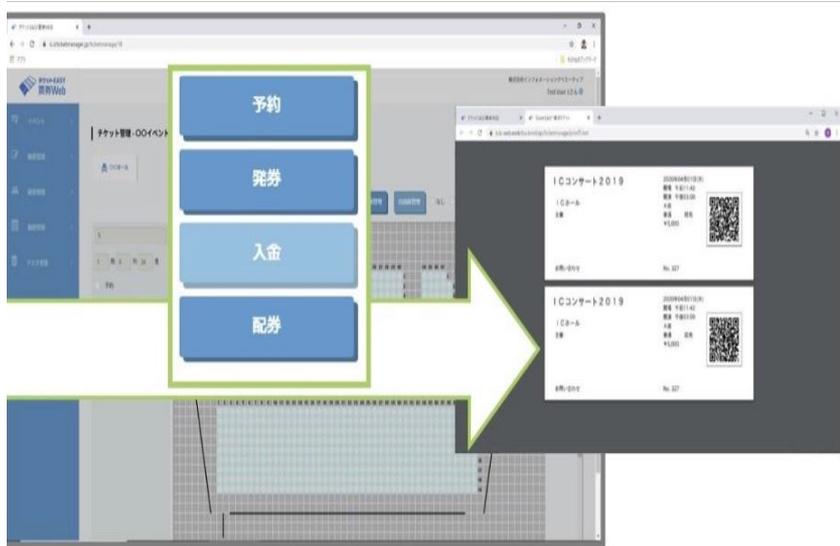


伝統化されていた紙ベース管理からの脱却に成功！

## 成功事例 1



### 登録済みの方であれば、すぐに顧客情報を引き出せる

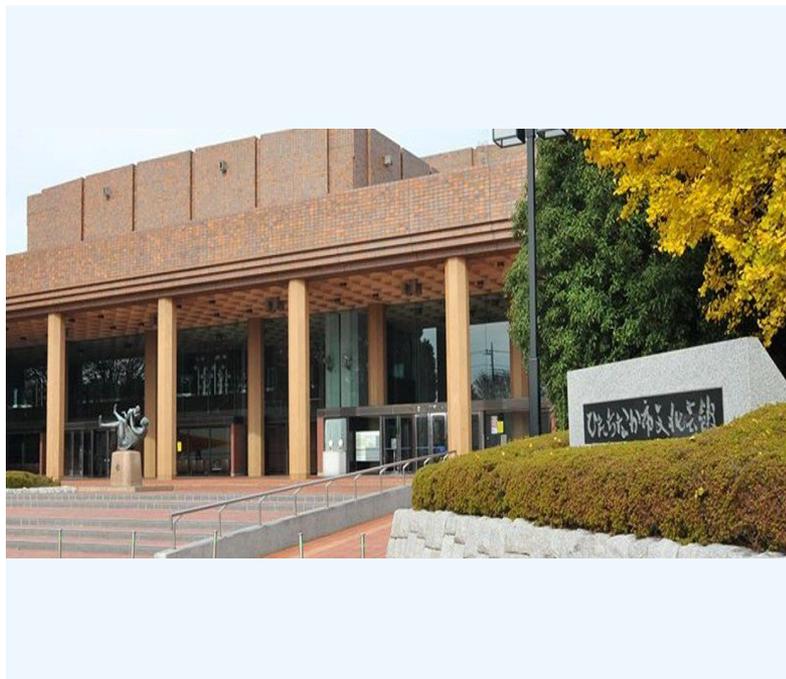


どの席が埋まっているのか新情報を  
画面上で見ながらお客様にご案内ができる

既に登録済みの方であれば、  
すぐに顧客情報を引き出せる

➡ 全てをメモに取らなくてもよくなった!

### 公益財団法人ひたちなか市生活・文化・スポーツ公社様



#### 事業内容

ひたちなか市文化会館の運営、自主事業・ワークショップ等の企画・運営

#### 導入前の課題

オンラインチケット販売への切り替えの必要性を感じるものの実行できていなかった

## 成功事例2

### Before

オンラインチケット販売への切り替えの  
必要性を感じるものの実行できていなかった

- 電話と窓口でチケットを販売していた。
- SNSをもっと活用したかった。

### After

寄席公演で電子チケット販売をスタート、  
順調な滑り出し

- これまでの販売方法も継続し、3つの段階に分けて販売。
- ➡ 主は年配のお客様だったが、LINE経由でチケット購入される方が意外と多かった。



お客様に配慮したハイブリッドなチケット販売を実現！



### LINEでのチケット購入に慣れないお客様のための3段階の販売形式



- (1) 友の会向け販売
- (2) LINEからの電子チケット販売
- (3) 窓口での一般販売

3段階のチケット販売にしたことで  
管理が複雑になってしまうのでは、  
という心配

➡ 一般販売まで残ったチケットは、  
ほとんどなし。  
懸念していたような混乱はなかった。

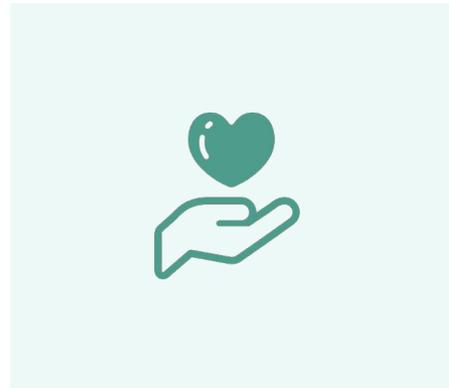
# クラウド型チケットシステム導入を成功させる2つのポイント

## 1 / 一元管理



一元管理で  
幅広い顧客層に対応

## 2 / 簡単なUI



操作がしやすいUIで  
トラブル回避

# LINEで簡単に チケットの販売管理を

チケット for LINE Hybridは、  
LINEで出来るクラウド型チケット  
販売管理サービスです。



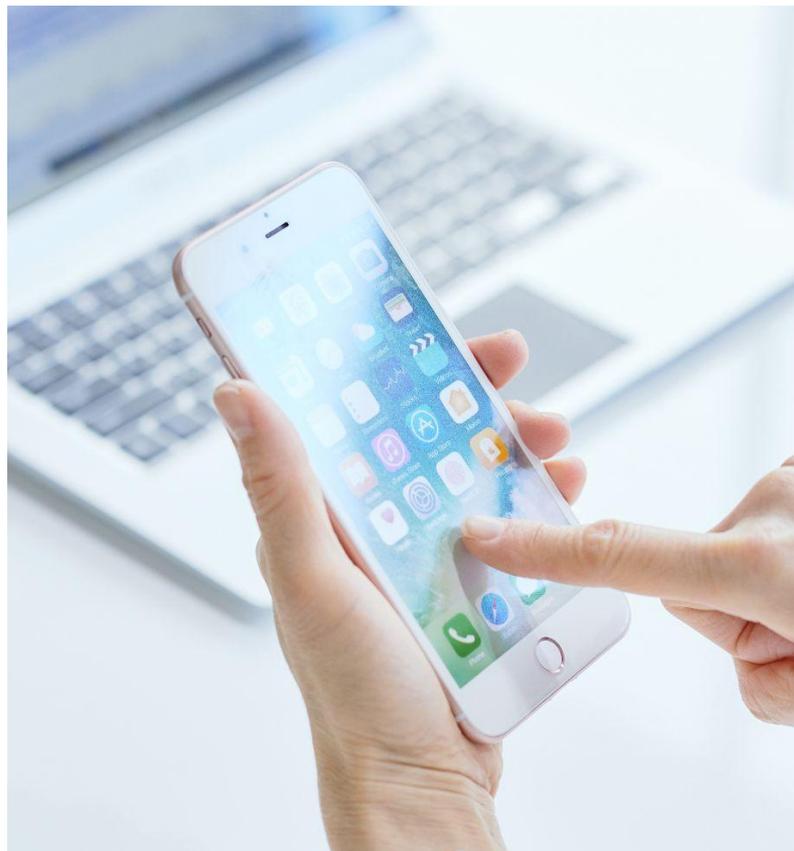
### LINEと連携

LINEをUIとした  
電子チケットシステム



初期導入費  
月額固定費

0円



## その他のお問合せ

— お気軽にご連絡ください —

電話

0120-014-110  
(平日：09:00～17:00)

メール

ticket-line\_inquirie  
@ic-net.co.jp

当社のサービスサイトもぜひご覧ください

<https://tfl.ic-product.jp/>



# 会社概要

**商号** 株式会社IC

**代表**

代表取締役社長執行役員 齋藤 良二

代表取締役副社長執行役員 三澤 昇平

**事業内容**

情報サービス分野におけるソリューションの提供

ITソリューション

ITサービス

- ・ソフトウェア開発
- ・インフラ設計構築
- ・システム運用支援
- ・パッケージ開発/導入支援

**資本金** 4億7百万円（2021年9月末現在）

**設立** 1978年2月20日

**拠点** 東京都港区港南2丁目15番3号 品川インターシティC棟7階

**ホームページ** <https://www.ic-net.co.jp/>



END