



チケット for LINE Hybrid

「チケット for LINE Hybrid」とは

チケットの電子化、コストダウン、集客工場を実現した販売サービスです。

チケット for LINEの3つの特徴

1

インターネットでも 窓口でも利用可能！

簡単に公演を登録して直にインターネット販売。

2

やさしい料金体系！

圧倒的なコストパフォーマンス。コストは販売手数料のみ。

3

広告宣伝を手軽に！

LINEトークを用いた広告配信で圧倒的な集客力。

導入実績について

全国的に導入、ご好評いただいています



販売方法について

インターネット販売を利用して業務効率化できます

BEFORE

窓口・電話対応など
手作業の手間がかかる工数が発生

300席

プレイガイド

50席

窓口・電話予約

250席

AFTER

インターネット販売になり
手作業の工数が大幅削減！

300席

プレイガイド

50席

窓口・電話予約

50席

インターネット販売

200席

導入費用について

ご負担はチケット1枚毎の販売手数料のみ！

チケット販売手数料

初期費用

固定月額

¥0



インターネット販売
5%



窓口販売
3%



PG委託販売
1%

決済手数料

- クレジットカード
 - Visa・Master: **1.60%**
 - JCB・Amex・Diners: **3.10%**
- LINE Pay: **3.45%**
- キャリア決済
 - au: **5.70%**
 - softbank: **6.00%**
 - docomo: **10.70%**

※クレジットカード以外は購入者負担とすることも可能

LINEを利用した広告宣伝

LINEで直接プロモーション！マーケティング活動をサポート

インターネットでチケット購入する際に、LINEで公式アカウントと友だち連携する仕組みになっています。LINE公式アカウントを通じて、友だち登録していただいたお客様に情報発信・アプローチすることができ、次回以降の購入を促すことができます。

LINE公式アカウント



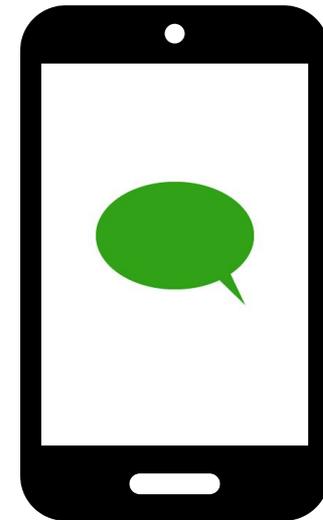
友だち数



友だち追加経路



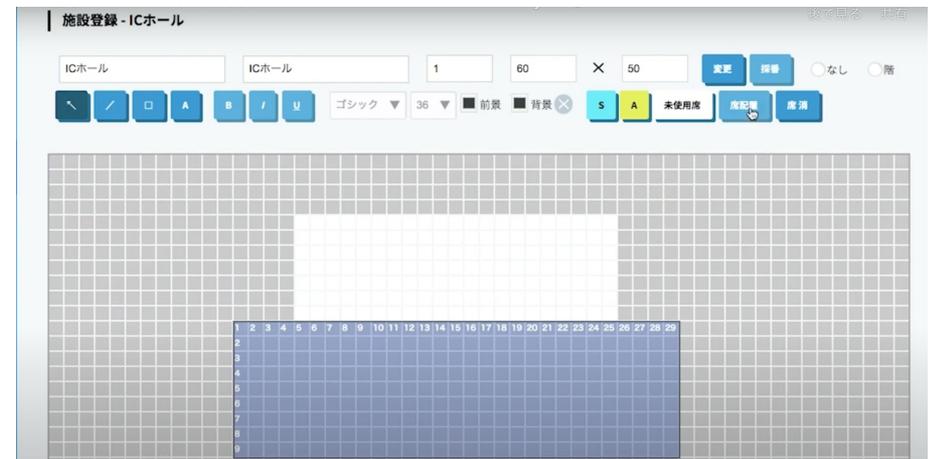
年齢・性別・地域の割合



施設登録について

ご利用の施設の座席図を作成します

テキスト、描画ツールを利用して
座席図を表現します。
列、番、階、ブロックを自由に設定でき、
複数の施設や座席の形を事前に
登録することが可能です。



イベント登録について

イベント情報を入力します

公演予定のイベント情報を入力します。

- ①公演日、窓口販売開始日、インターネット販売開始日、会員先行販売などの日程を作成します。
- ②S席/A席などの席種とその料金を設定します。
- ③使用する施設を設定します。

自由に設定できますので、
運用にあったイベント作成が可能です。

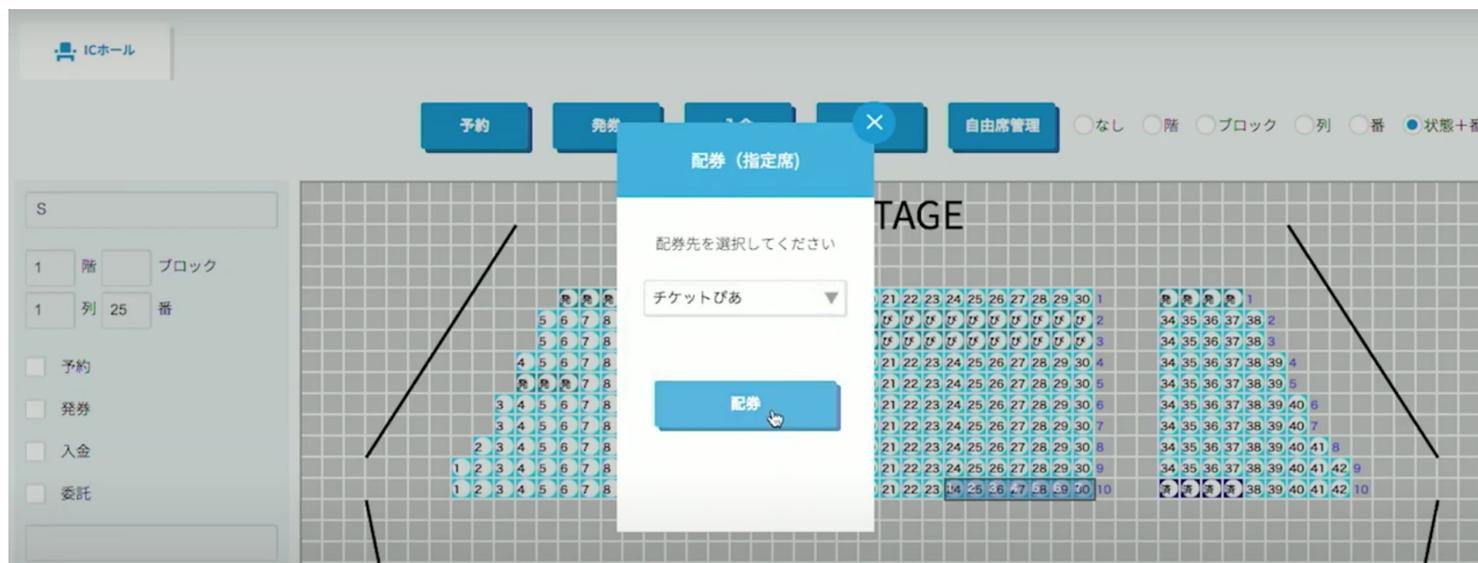
A screenshot of a web form titled "イベント登録" (Event Registration). The form is divided into sections: "基本情報" (Basic Information) and "フリー項目" (Free Items). Under "基本情報", there are fields for "イベント名" (Event Name) with a red "NEW" tag, "サブタイトル" (Subtitle), "イベント種別" (Event Type) with radio buttons for "自主" (Selected), "委託" (Deselected), "共催" (Deselected), and "協賛/チケット" (Deselected), and "主催" (Organizer). Under "フリー項目", there are five rows, each with a dropdown menu and a text input field. The first row has "企画・制作" (Selected) and "(株) I C". The other four rows have "未選択" (Not Selected) in the dropdowns and empty text fields.

窓口販売と委託販売について

作成したイベントの販売管理が出来ます

作成したイベントのモニタ画面で販売管理を行います。窓口での予約、発券、入金ができます。プレイガイドへの販売委託の際には配券を行います。

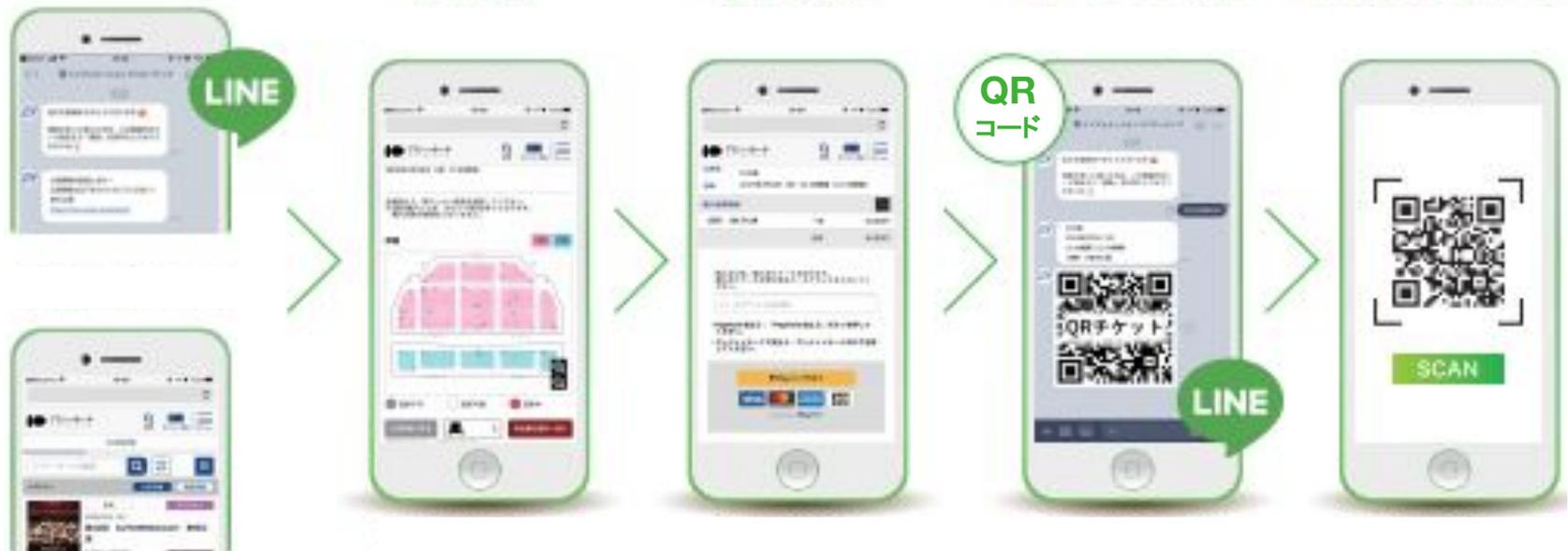
顧客情報の登録があるご来場者様は検索機能でスムーズに販売することができ、新規のご来場者様は販売時に必要情報を入力します。



来場者のチケット購入方法について

スマホ1つでチケット購入ができます

施設HPもしくはLINE公式アカウント上からチケットを購入することができます。当日はLINE上に配布されるQRコードで入場できます。読み取りには無料の専用アプリをご用意しております。



帳票について

ご利用の施設の座席図を作成します

テキスト、描画ツールを利用して
座席図を表現します。
列、番、階、ブロックを自由に設定でき、
複数の施設や座席の形を事前に
登録することが可能です。

顧客一覧表

予約明細票

入金方法別日報

委託先別配券売上一覧表

売上日報

公演別集計表

会場図チェックリスト

イベント会場図

配券依頼書(配券明細・配券図)

顧客情報の管理について

顧客情報を登録しておくことが可能です

会員番号を登録しておけばインターネット販売や
窓口販売時に会員料金を販売できます。
また、従来の顧客ファイルをインポートする
ことができます。

| 顧客マスタ

顧客登録・編集

漢字氏名	<input type="text"/>
カナ氏名 <small>必須</small>	<input type="text"/>
電話番号1 <small>必須</small>	<input type="text"/>
電話番号2	<input type="text"/>
電話番号3	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>

セキュリティ対策

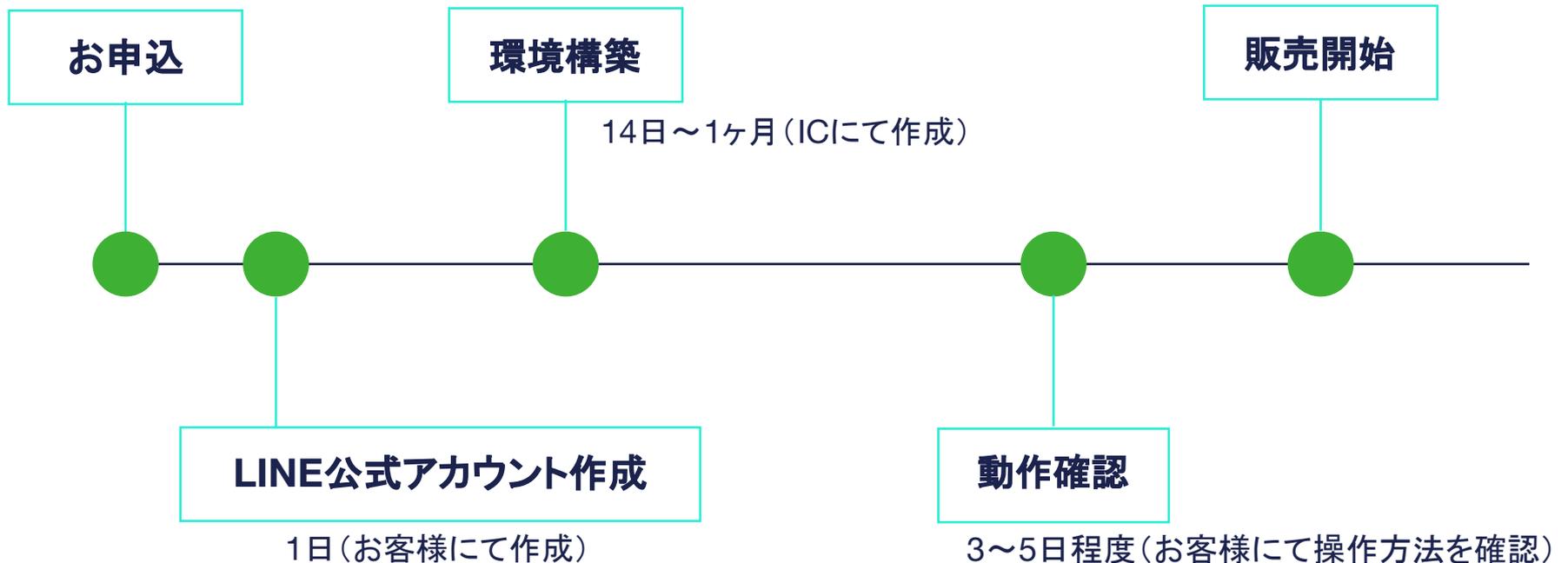
- ・SQLインジェクション
- ・OSコマンド・インジェクション
- ・パス名パラメータの未チェック／ディレクトリ・トラバーサル
- ・セッション管理の不備
- ・クロスサイト・スクリプティング
- ・CSRF(クロスサイト・リクエスト・フォージェリ)
- ・HTTPヘッダ・インジェクション
- ・メールヘッダ・インジェクション
- ・クリックジャッキング
- ・バッファオーバーフロー
- ・アクセス制御や認可制御の欠落

LINEへの個人情報の提供はありません



導入スケジュール

お申込から、およそ1ヶ月間でチケット販売を開始できます。



運用サポートについて

サポート内容

- ・チケット for LINE Hybridの使い方
- ・その他(サービスに関する質問)

サポート期間

- ・契約終了まで

サポート方法

- ・リモートでのサポート

<運用サポートについて>オプションサービス

オプションサービスをご用意しておりますのでご活用下さい。

No	オプション名	サービス内容	対応方法	料金
1	施設登録	チケット販売をするための座席在庫の基となる会場図マスタの登録を賜ります。会場図はスタッフ様ご自身でマスタ登録が可能です。初回公演の会場図マスタ登録をお手伝いすることにより初回公演への円滑な導入を支援します。作成する座席数規模により価格帯がありますので、料金内訳をご確認ください。	代行	50K¥ /1,000席、 75K¥ /2,000席、 100K¥ /3,000席、 3,000席～別途見積もり
2	イベント登録サポート	チケットを販売するために必要な、イベント名、開催日時、チケット種類、価格などの各項目を画面に従って登録して行く作業です。決して難解な作業ではありませんが、慣れるまでの間や、人手が足りない場合など、スタッフ様に代わり、登録のお手伝いをいたします。	リモート	30 K¥
3	イベント登録	作業は上記と同様ですが、登録業務自体を請け負って実施することが可能です。	代行	20 K¥
4	興行主向け説明会	チケットのインターネット販売や電子化、販売チャネルの拡大は、購入者（地域住民）の利便性向上や、市民サービスの向上に繋がります。いつでも手軽に購入できることは、販売枚数の増加にも有効で、興行収入にも直結します。このチケット販売サービス関する一連の流れや、有効な活用方法を、スタッフのみなさまへご説明いたします。	現地立ち会い	100 K¥
5	興行主向け説明会	昨今の世情を鑑みて、リモートでの説明会にも、ご対応いたします。時間も費用も縮小し実施することが可能です。また、今後の遠隔サポートや、リモート会議への予行演習としても有効です。	リモート	50 K¥
6	購入者向け現地説明会	チケット購入者への購入方法や、QR入場に関する操作の説明を賜ります。これまで踏み込めずにいた購入者さま方を、今後のインターネット購入の向上へ誘導します。これを繰り返すことにより、自動的に売れて行く仕組みの土台が構築されます。	現地立ち会い	100 K¥

<運用サポートについて>オプションサービス

オプションサービスをご用意しておりますのでご活用下さい。

No	オプション名	サービス内容	対応方法	料金
7	購入者向け説明会	こちらリモートで実施することが可能です。チケット購入者は、すべからくLINEの友だちに追加されます。友だち登録された購入者へは、無料会員のようにイベント告知が可能になり、LINEのプッシュ通知によって、高い開封率のプロモーションにもつながっています。	リモート	50 K¥
8	会員情報のインポート	会員情報のインポートは、すべて上書きになりますので、初回の移行時に、一度だけ実施する作業になります。何度もインポートし直せますが、代行を賜ります。指定フォーマットへの変換はお客様にてお願いいたします。	代行	50 K¥
9	チケットデザインの追加	幾つかのデザインテンプレートがございますが、有料でさらに変更することが可能です。ただしサンプルからの選択となります。	代行	50 K¥
10	販売開始当日フォロー	インターネットチケットの初回発売日に、特定興行主さまのデータ監視や、購入者問合せへの対応支援を賜ります。必要に応じてご用命ください。	リモート	60 K¥
11	イベント当日 現地立会い	初回の公演当日に、QR入場業務への立ち合いや、顧客問合せに対する対応支援を当日現場でご支援いたします。	現地立ち会い	100 K¥
12	端末の貸し出し	入場アプリのご利用のため、当社所有のスマートフォンをお貸出しいたします。	-	3 K¥

高齢者への対応

LINEアプリを利用していないお客様への対応

- ・イベント当日、窓口にて当日券を購入してもらう(次回以降のチケットを購入してもらう)。
- ・チケット窓口へ電話し、席を予約してもらう(チケットは郵送またはイベント当日に受け渡し)。

LINEは全国で8,600万人以上に利用されており、多くのユーザーはLINEをインストールしていると想定できる。LINEを利用していないユーザー向けに、チケットの購入特典をホームページ、SNS、チラシなどでアピールする。

会社概要

Be the Best Partner.

お客様の立場に立ち「できる方法を考える」

商号	株式会社IC
代表	代表取締役社長執行役員 齋藤 良二 代表取締役副社長執行役員 三澤 昇平
事業内容	情報サービス分野におけるソリューションの提供 — ITソリューション事業 ・ソフトウェア開発 ・インフラ設計構築 ・システム運用支援 — ITサービス事業 ・パッケージ開発&導入支援
資本金	4億7百万円(2021年9月末現在)
設立	1978年2月20日
拠点	東京都港区港南2丁目15番3号 品川インターシティC棟7階



無料相談受付中

「チケット for LINE」について相談したいという方はお気軽にご相談ください。

電話でのお問い合わせ

0120-014-110

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

ticket-line_inquarie@ic-net.co.jp

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください。

<https://tfl.ic-product.jp/>

当社のサービスサイトもご覧ください。

